

**STICHTING
RECLAME CODE**

Per e-mail
Stichting De Faunabescherming
t.a.v. de heer Q. Hoogenboom
Postbus 150
6871 WE RENKUM

Dossier 2018/00721

Amsterdam, 13 november 2018

Geachte heer Hoogenboom,

Hierbij zend ik u een afschrift van de beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie d.d. heden in bovengemelde zaak.

U heeft de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie.

Het gemotiveerde bezwaarschrift dient uiterlijk binnen 14 dagen na dagtekening van deze brief in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam. Voor de behandeling van het bezwaar dient een bedrag van € 15,- te worden overgemaakt op ING bank nummer NL57 INGB 0005 349417 ten name van de Stichting Reclame Code. Het bedrag van € 15,- dient eveneens binnen 14 dagen in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting. Dit bedrag zal worden teruggestort, indien de Commissie mocht besluiten dat het bezwaar doel treft.

Hoogachtend,

Secretariaat Stichting Reclame Code

...voor verantwoorde reclame

Buitenveldertselaan 106 | 1081 AB Amsterdam | T 020 301 33 97
Postbus 75684 | 1070 AR Amsterdam | info@reclamecode.nl | www.reclamecode.nl



RECLAME CODE COMMISSIE

Beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Stichting de Faunabescherming, gevestigd te Renkum, klaagster,
tegen : Metro Cash & Carry Nederland B.V., gevestigd te Amsterdam, adverteerder,

De procedure

Klaagster, hierna: de Faunabescherming, heeft op 8 oktober 2018 door middel van het online klachtenformulier bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting. De klacht is op 10 oktober 2018 in behandeling genomen.

Adverteerder, verder: Makro, heeft bij brief van 22 oktober 2018 verweer gevoerd.

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een reclamefolder van Makro voor zover daarin in verband met een aanbieding voor "Frenched wildzwijnrack" onder de aanhef "Wild zwijn uit de Poolse oerbossen" staat: "Eén van de laatste oerbossen van het Europese continent is het nationaal park Bialowieza in het oosten van Polen en het westen van Wit-Rusland. (...) De populaties herten, reeën en wilde zwijnen worden al generaties lang in evenwicht gehouden door jagers. Jagen is in Polen een traditie waar men trots op is. De manier van jagen zorgt voor een minimale impact op de natuur en ook het wild blijft vrij van onnodige stress." Van de uiting is een fotokopie aan deze beslissing gehecht.

De klacht

De advertentie wekt de indruk dat de zwijnen geschoten zijn in het Nationaal Park Bialowieza dat niet door mensen zou worden aangetast. Verder zouden de wilde zwijnen zijn bejaagd op een wijze die minimale impact heeft op de natuur, waarbij de dieren vrij zouden blijven van onnodige stress. In aanmerking genomen dat vorig jaar in Polen 309.000 van de 340.000 wilde zwijnen zijn doodgeschoten door jagers, acht de Faunabescherming het niet aannemelijk dat de bij Makro verkochte wildzwijnracks voldoen aan de in de advertentie geschetste "romantische omstandigheden". Ook de massale kap van bomen in genoemd park strookt op geen enkele wijze met de geromantiseerde tekst van de advertentie. De Faunabescherming legt stukken over die haar standpunt onderbouwen. Inmiddels heeft Makro de digitale versie van de reclamefolder gerectificeerd, echter zonder daarbij duidelijk te maken uit welke gebieden het vlees wél afkomstig is. Hierdoor laat Makro de indruk bestaan dat het nog steeds om een wijze van bejaging gaat zoals omschreven in de oorspronkelijke versie van de uiting.

Het verweer

Dit wordt als volgt weergegeven. Makro heeft de advertentie op 2 oktober 2018 uit de digitale folder verwijderd en een rectificatie geplaatst. Makro verkoopt weliswaar Poolse wilde zwijnvlees, maar niet, zoals abusievelijk in de advertentie staat, afkomstig uit de Poolse oerbossen. Makro garandeert dat de wildzwijnracks niet uit de Poolse oerbossen komt, nu daar Afrikaanse varkenspest heerst. In de advertentie staat niet dat de dieren diervriendelijk worden bejaagd. Er wordt ook geen gebruik gemaakt van een wettelijk beschermde term. De wilde zwijnen zijn in Polen door Poolse jagers bejaagd waarbij de jagers gebonden zijn aan jagersethiek. De jagers zijn natuurliefhebbers en geen slaggers.



Het oordeel van de voorzitter

1) Het eerste deel van de klacht betreft het in de advertentie omschreven leefgebied van de wilde zwijnen waarvan de wildzwijnracks afkomstig zijn. Deze dieren zouden volgens de advertentie in de "Poolse oerbossen" leven, en dan meer in het bijzonder in het nationaal park Bialowieza. Makro heeft erkend dat zij daarmee onjuiste informatie geeft over de geografische oorsprong van het vlees, zoals bedoeld onder b van artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Het vlees blijkt niet uit dit gebied afkomstig te (kunnen) zijn, nu daar de Afrikaanse varkenspest heerst. De voorzitter is van oordeel dat de gemiddelde consument door de onjuiste vermelding van de oorsprong ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Het vlees wordt immers nadrukkelijk aangeprezen als afkomstig uit Poolse oerbossen en uit het nationaal park Bialowieza.

2) Het tweede deel van de klacht ziet op het gedeelte van advertentie waarin staat dat de wilde zwijnen bejaagd worden op een wijze die minimale impact heeft op de natuur, waarbij de dieren vrij zouden blijven van onnodige stress. Het had, gelet op de inhoud van de klacht, op de weg van Makro gelegen om nader toe te lichten en te onderbouwen op welke wijze de jacht op de wilde zwijnen zich onderscheidt van andere jachtmethodes. De claims die Makro hier maakt impliceren immers in feite dat is gekozen voor een jachtmethode die voldoet aan bepaalde waarborgen op het gebied van het milieu en het voorkomen van onnodig dierenleed. Nu Makro niet heeft toegelicht, laat staan onderbouwd, op welke wijze aan deze waarborgen wordt voldaan, is geen juiste informatie verstrekt over de voordelen van het aangeboden product, een van de voornaamste kenmerken als bedoeld onder b van artikel 8.2 NRC. Verder is de voorzitter van oordeel dat de gemiddelde consument die ethische aspecten met betrekking tot wild van belang acht, en voor wie de boodschap met betrekking tot de minimale impact van de jacht op de natuur en op de bejaagde dieren in het bijzonder lijkt te zijn bedoeld, ook hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen.

3) Zowel op grond van hetgeen onder 1) als hetgeen onder 2) is vermeld, acht de voorzitter de bestreden advertentie misleidend en om die reden tevens oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC. Daarbij merkt de voorzitter op dat de tekst van de rectificatie voor dit oordeel niet ter zake doet, anders dan dat daaruit blijkt dat Makro uitdrukkelijk erkent dat in de advertentie ten onrechte wordt beweerd dat de wildzwijnracks specifiek afkomstig zijn van wilde zwijnen die leven in de Poolse oerbossen respectievelijk het nationaal park Bialowieza, en dat de voorzitter in deze rectificatie aanleiding ziet de aanbeveling om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken te doen voor zover nodig. Uit welk gebied het vlees wel afkomstig is, is voor dit geschil verder niet relevant. Voor zover de Faunabescherming tot slot nog verwijst naar de volgens haar massale kap van bomen in het nationaal park Bialowieza, volstaat de voorzitter met op te merken dat de inhoud van de advertentie op geen enkele wijze in verband kan worden gebracht met houtkap. De voorzitter beslist daarom als volgt.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van hetgeen onder 1) alsook onder 2) is vermeld, heeft adverteerder gehandeld in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. De voorzitter beveelt, ten aanzien van het sub 1 bepaalde voor zover nodig, Makro aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Makro heeft de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie.

Het gemotiveerde bezwaarschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze beslissing in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.



Dossier 2018/00721

De voorzitter van de Reclame Code Commissie

Mr. D.H. Beukenhorst

Amsterdam, 13 november 2018



WILD ZWIJN UIT DE POOLSE OERBOSSEN

Eén van de laatste oerbossen van het Europees continent is het Nationaal Park Bialowieza in het oosten van Polen en het westen van Wit-Rusland. Het beslaat een oppervlakte van bijna 90.000 hectare. Het is niet het grootste Europese bosgebied, maar wel één die door menselijk handelen het minst aangetast is. Dit bos, met bomen van meer dan 500 jaar oud, bestaat al ruim 10.000 jaar.

Het bos heeft nog unieke bewoners zoals de Europese Bizon en ook Elanden. De populaties herten reeën en wilde zwijnen worden al generaties lang in evenwicht gehouden door jagers. Jagen is in Polen een traditie waar men

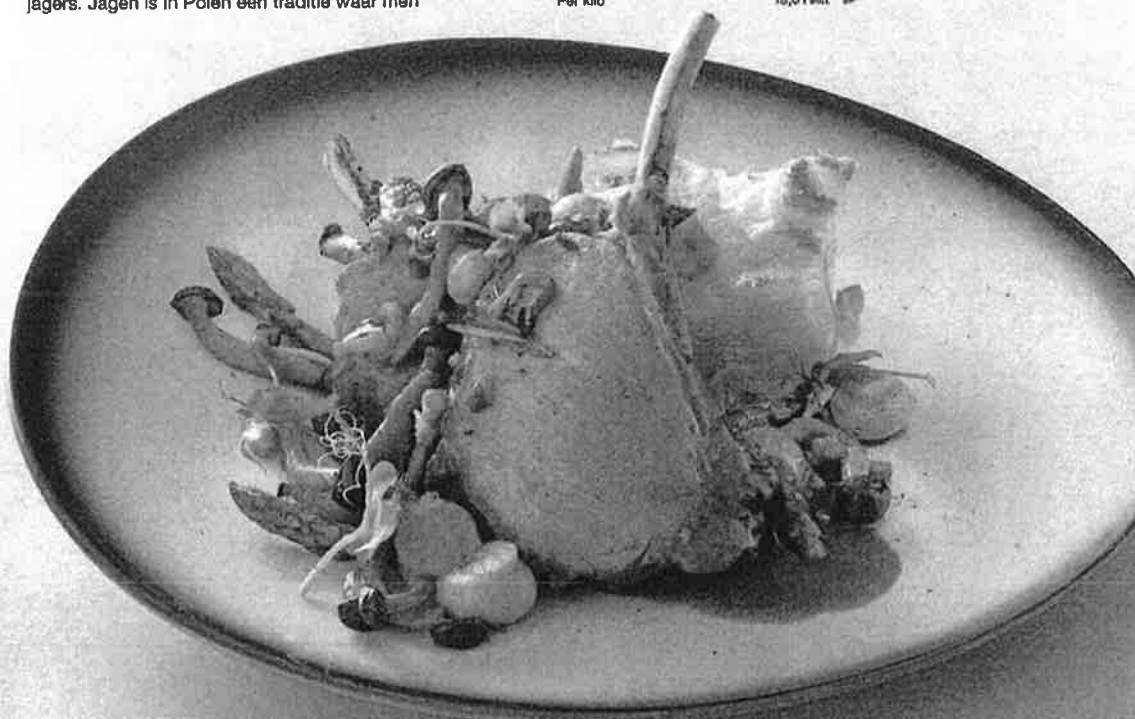
trots op is. De manier van jagen zorgt voor een minimale impact op de natuur en ook het wild blijft vrij van onnodige stress. Na keuring wordt het wild door ervaren en enthousiaste slagers verwerkt tot geportioneerde eindproducten en na bereiding ervaar je gegarandeerd een ware smaaksensatie.



**Frenched
wildzwijnrack**
Art.nr. 8617460.
Stuk ca. 3 kilo
Per kilo

~~18,99~~

16,99
18,01 incl.



2



makro.nl/makro50jaar